

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN LAPORAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Penelitian Terdahulu	8
2.2. Landasan Teori.....	17
2.2.1. Teori Fenomenologi.....	17
2.2.2. Teori Hiperrealitas	19
2.2.3. Interaksional Simbolik.....	21
2.2.4. Identitas Sosial.....	24
2.3. Landasan Konseptual	27
2.3.1. Definisi Media Sosial.....	27
2.3.1.1. Karakteristik Media Sosial	29
2.3.2. Instagram	30
2.3.3. <i>Social Climber</i>	32
2.3.3.1. Indikator <i>Social Climber</i>	33
2.3.4. Identitas Remaja	34
2.3.4.1. Status Identitas Remaja	38
2.4. Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Paradigma Penelitian.....	42

3.1.1. Pendekatan Penelitian.....	44
3.2. Metode Penelitian.....	48
3.3. Sumber Data.....	51
3.4. Key Informan dan Informan.....	53
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.6. Keabsahan Data.....	63
3.7. Analisis Data.....	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Subjek Penelitian.....	72
4.2. Hasil Penelitian.....	75
4.2.1. Identitas Subjek Penelitian.....	75
4.2.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....	77
BAB V ANALISIS DATA.....	112
5.1. Deskripsi Identitas Virtual Social Climber.....	112
5.2. Motif Social Climber Menggemari Instagram.....	121
BAB VI PENUTUP.....	125
6.1. Kesimpulan.....	125
DAFTAR PUSTAKA.....	126
DAFTAR LAMPIRAN.....	131

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
Tabel 2.2. Kelebihan dan Kekurangan Instagram.....	31
Tabel 2.3. Perubahan Perkembangan Remaja	35
Tabel 3.1. Ciri-ciri <i>Social Climber</i>	53
Tabel 3.2. Kriteria Key Informant 1	55
Tabel 3.3. Kriteria Key Informant 2	56
Tabel 4.1. Data Kelompok 1	72
Tabel 4.2. Data Kelompok 2.....	73
Tabel 4.3. Jadwal Kegiatan Penelitian.....	74

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 1.1. Data Tren Internet & Media Sosial Indonesia 2020</u>	2
<u>Gambar 1.2. Data Pengguna Internet Indonesia 2020</u>	2
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran.....	40
Gambar 3.1. Teknik Pengumpulan Data.....	62
Gambar 4.1. Koleksi Subjek AS.....	84
Gambar 4.2. Koleksi Subjek SA.....	85
Gambar 4.3. Koleksi Subjek RG	88